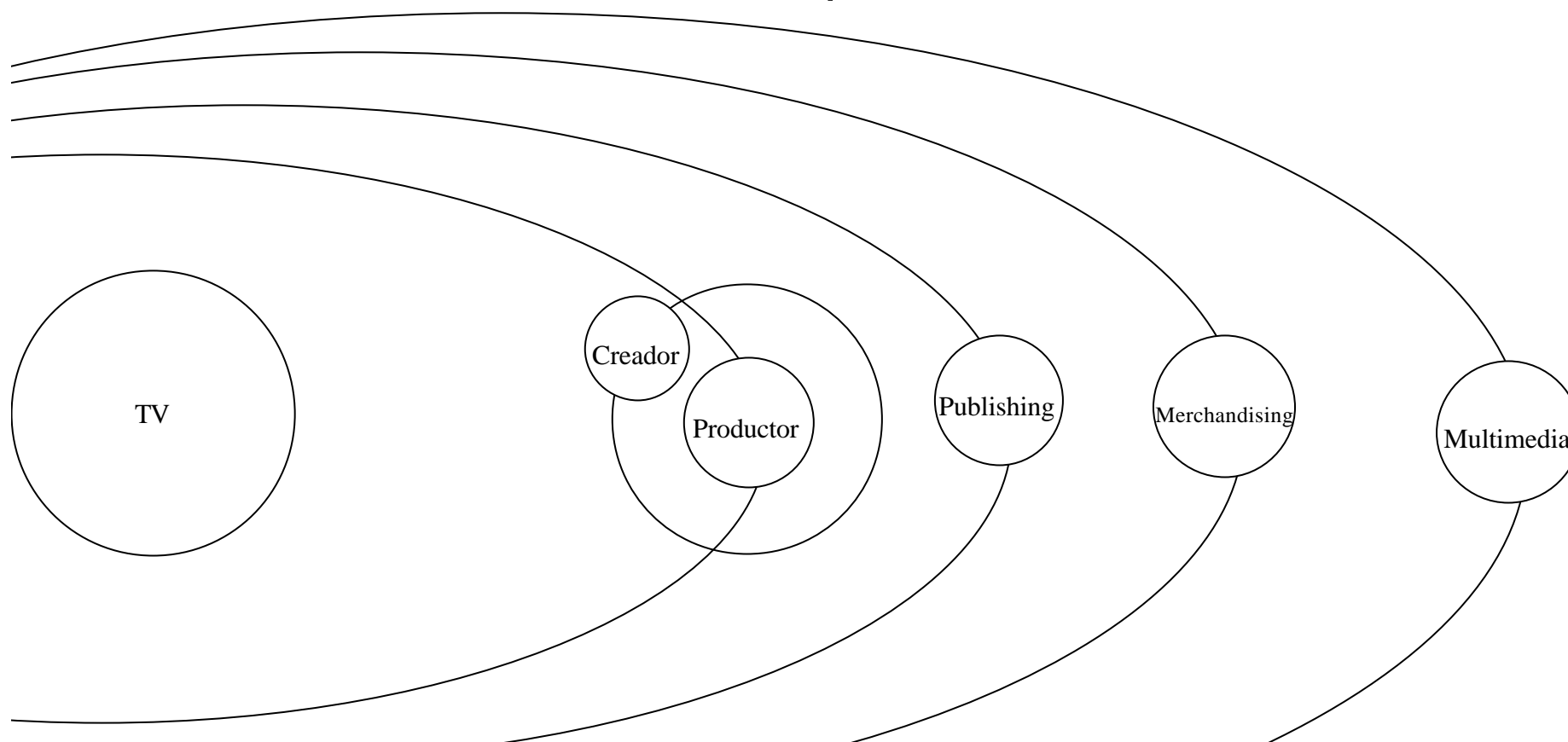


Factoría de Talento

Relación de fuerzas en la industria audiovisual

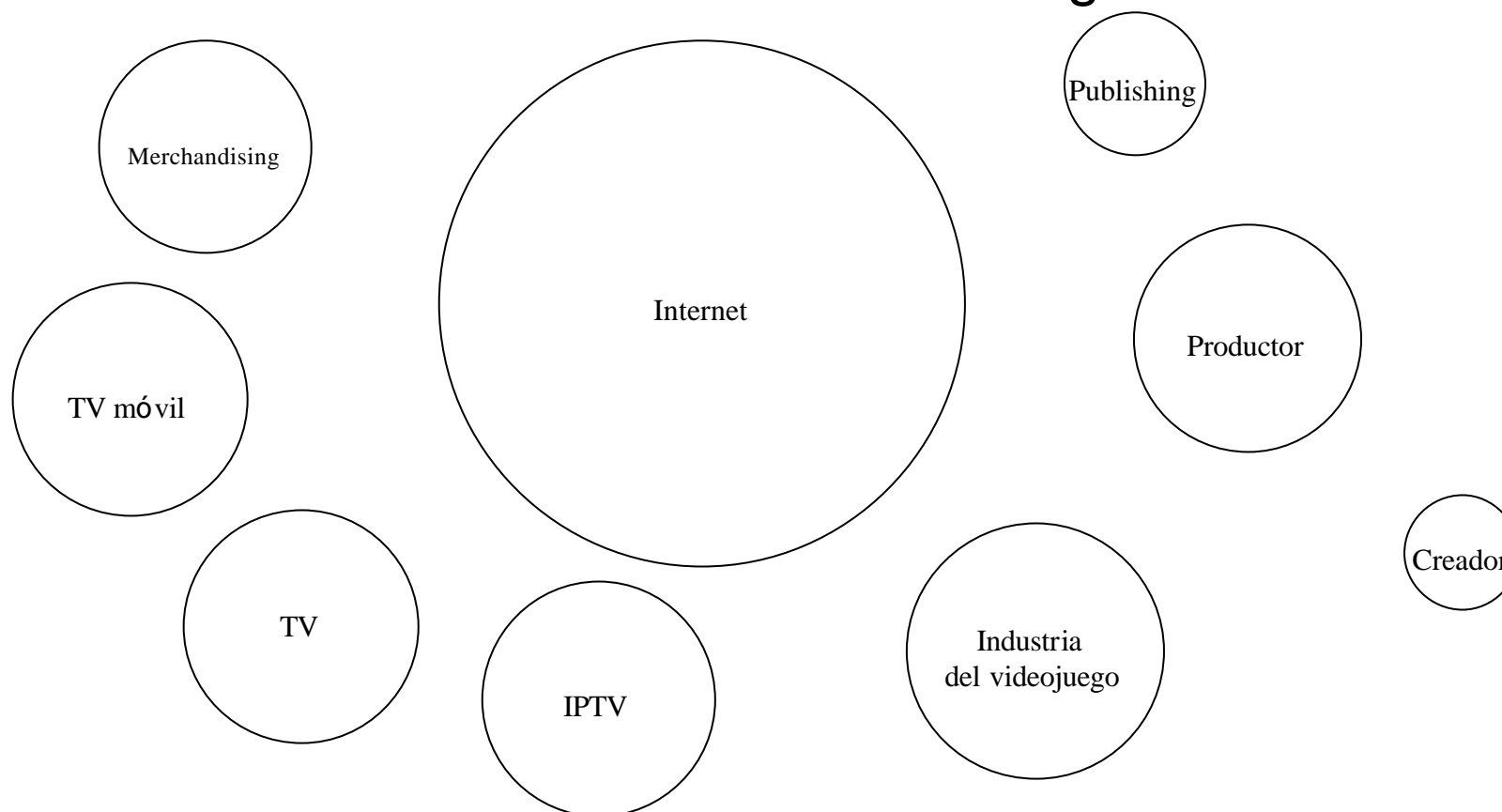
La tradicional relación de poder centrada en la TV está desapareciendo.



Factoría de Talento

Momento de incertidumbre

Los actores de la industria están buscando su lugar dentro de esta nueva configuración.



Factoría de Talento

Se está creando una nueva relación de poder.

- Los creadores son más libres; poseen un canal de publicación más accesible.
- La velocidad del mercado está aumentando exponencialmente. Los ciclos de los productos cada vez son más cortos.
- El aumento de los canales hace prever una mayor libertad de usuario y por lo tanto un mercado del contenido mucho más competitivo. Mercado global.
- Los actuales modelos de negocio están en crisis.

Factoría de Talento

Aumento de la competitividad de la cultura

- La industria tiene que generar más proyectos.
- La nueva generación de creadores culturales se tiene que integrar dentro de la industria de forma más rápida.
- El terreno de actuación de estos nuevos creadores es el mundo; el de la industria también lo debería ser.
- En este caso la prioridad del país coincide plenamente con la prioridad de la industria: generar más cultura digital dentro la red global.

Factoría de Talento

En consecuencia, el concepto de producción también tiene que cambiar.



Esta es una propuesta innovadora de relación.

Factoría de Talento

En busca del nuevo TALENTO digital

- Hay una nueva generación de creadores que dominan plenamente el lenguaje digital.
- Están fuera de los circuitos de la industria actual.
- Son vistos com *outsiders*.
- Ya han demostrado que son capaces de captar la atención en un entorno global.

Factoría de Talento

En busca del nuevo TALENTO digital

- El primer objetivo de esta propuesta es detectar este nuevo talento, tanto el latente como el incipiente, no el consagrado.
- Establecer una nueva relación productor-creador.
- Fomentar la creación libre.

Factoría de Talento

En busca del nuevo TALENTO digital

- ¿Qué es “Talento Digital”?
 - Talento en el contenido.
 - Talento en la creación de herramientas para el nuevo contenido.
 - Talento en la manera de producir.
 - Talento en la generación de nuevos modelos de relación (negocio).

Factoría de Talento

En busca del nuevo TALENTO digital

- *Factoría de Talento* será un vivero de creadores.
- **No buscamos emprendedores**, buscamos creadores.
- *Factoría de Talento* tiene como objetivo principal dar salida al talento hacia los canales comerciales.
- Por lo tanto, complementará este talento con los valores necesarios para afrontar el mercado.
- *Factoría de Talento* dispondrá de un canal propio de difusión a través de Internet.

Factoría de Talento

Etapas del Talento Digital

- La factoría de talentos incide básicamente sobre las dos primeras etapas, las de alto riesgo.

Búsqueda de talento

Relación contractual / Alto riesgo

Equipo Creative Hunter / Altos requerimientos de espacio e infraestructura

Proyección del talento

Utilización del canal propio de contenidos digitales en Internet y nuevos media

Equipo marketing / Altos requerimientos de red

Factoría de Talento

El capital creativo

- El fondo de capital creativo es el que debería permitir y asegurar un flujo continuo de proyectos innovadores dentro de la industria.
- Sin ser un fondo de capital de riesgo, este tendrá similitudes de capital semilla (alto riesgo, inversión baja, rendimiento alto), pero con articulaciones diferentes en su funcionamiento.
- Un fondo de capital creativo de **3.000.000 €** permite, durante cinco años, emprender un mínimo de 120 proyectos.

Recursos materiales. Puesta en marcha

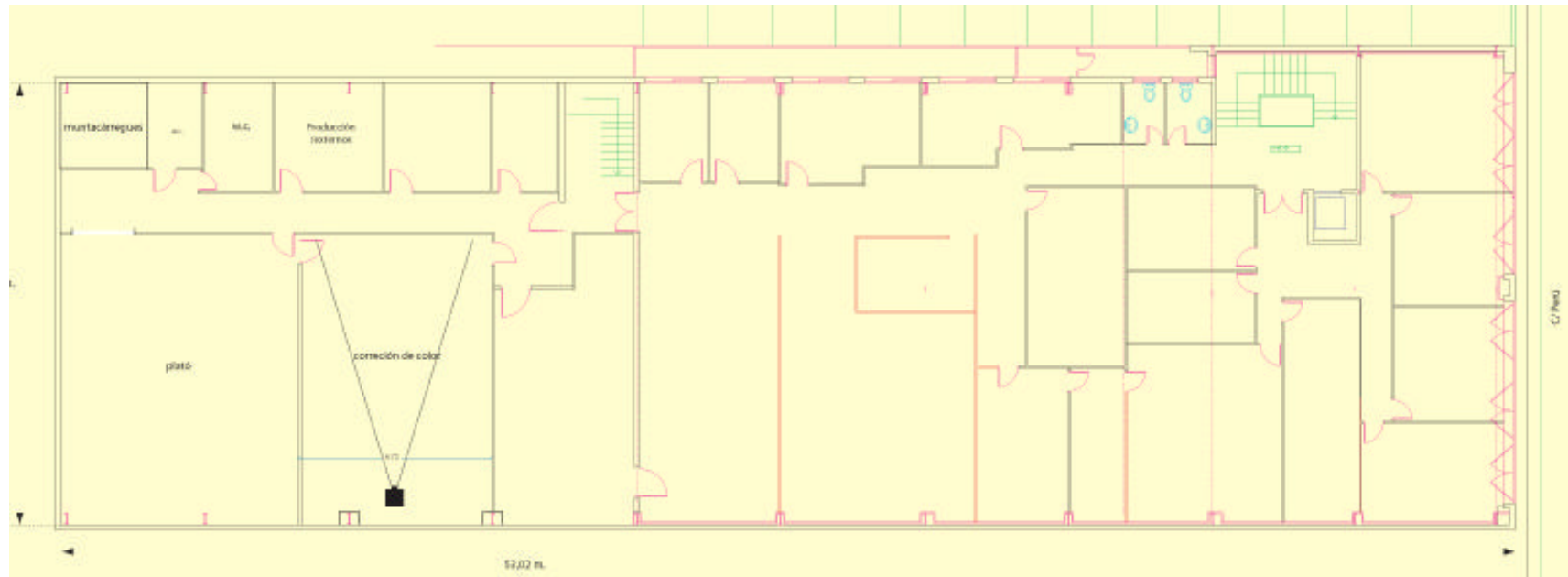
- Alquiler espacio infraestructuras

- Espacio de 900 m²

- Plató captura movimientos 100 m²
 - Sala proyección performances 80 m²
 - Salas producción 520 m²
 - Salas oficinas 200 m²

- Infraestructura informática

- Ancho de banda 100 MB
 - Alquiler de 50 CPU
 - Otros recursos tecnológicos



Factoría de Talento

Recursos Humanos necesarios. Factoría de Talentos

Etapas Talento+ Proyección

- **Equipo Creative Hunter**
 - Equipo red universidades nacionales e internacionales
 - Equipo búsqueda red web 2.0
 - Equipo búsqueda nuevas líneas comerciales
- **Equipo Digital Marketing**
 - Especialistas marketing viral
 - Especialistas web 2.0
 - Dinamizadores canal

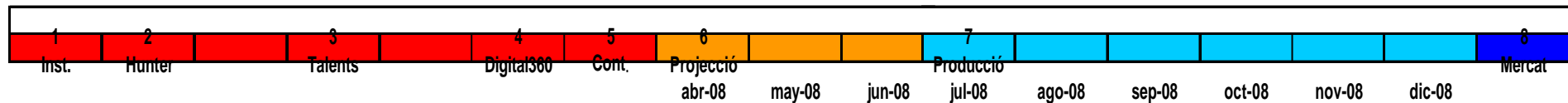
Factoría de Talento

Recursos Humanos. Puesta en marcha

- Recursos Humanos: estructura inicial
 - Equipo Creative Hunter: 2
 - Equipo marketing+comercial: 3
 - Dirección producción: 2
 - Administración-Dirección: 2
 - Tecnológico:3
 - **Total: 12 profesionales**

Factoría de Talento

Timing puesta en marcha



- Se divide en 8 fechas clave:
 - 1 Adecuación instalaciones edificio **Cromosoma1**
 - 2 Constitución equipo Creative Hunter
 - 3 Primeros talentos produciendo
 - 4 Encendido del canal
 - 5 Primeros contenidos etapa talento
 - 6 Primera proyección de talento
 - 7 Primera producción comercial
 - 8 Primer mercado internacional con producto

Factoría de Talento

fundació digi<tal>ent

www.digitalent.cat

T. 93 266 42 66

Perú, 174

08020 Barcelona