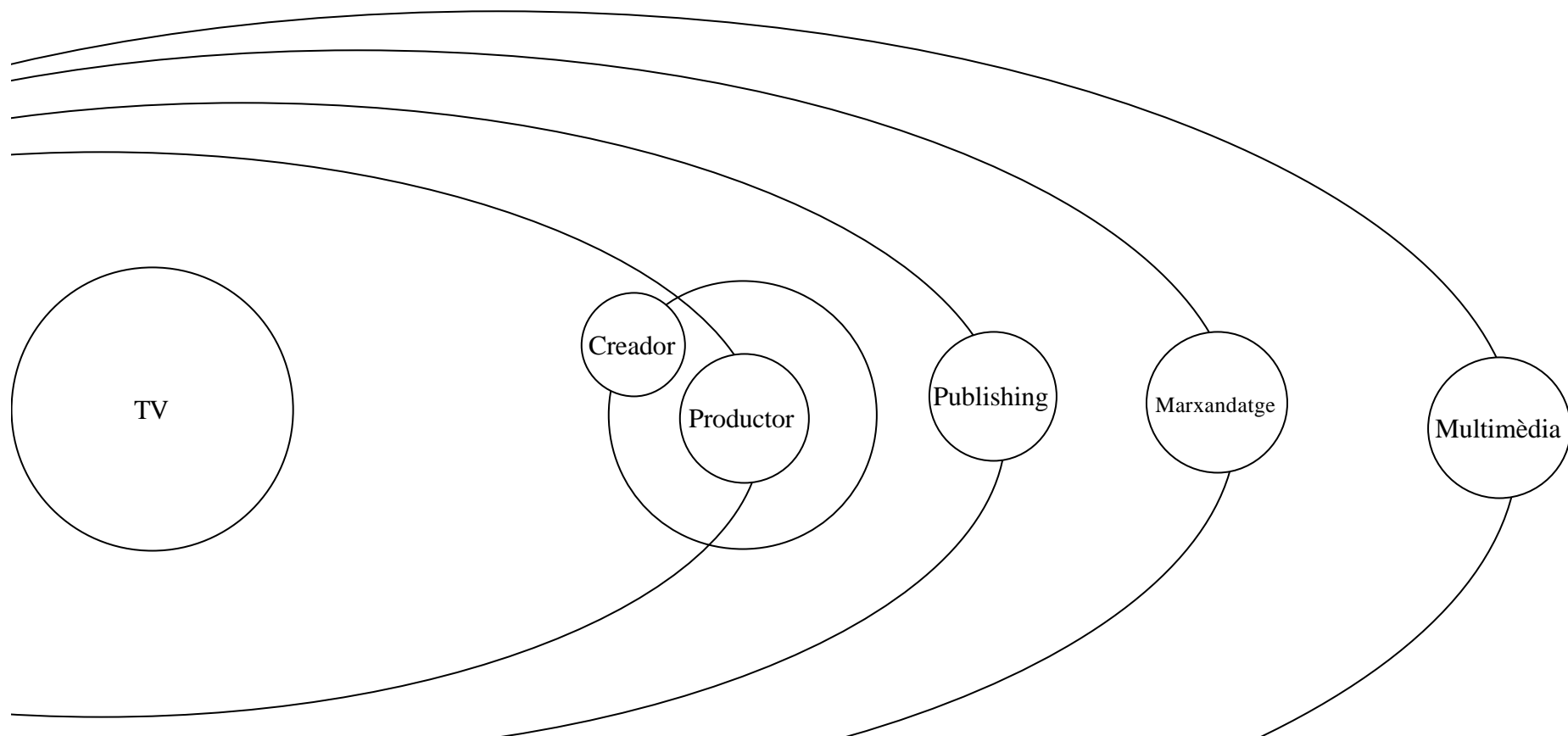


Factoria de Talent

Nova relació amb els actors de la indústria

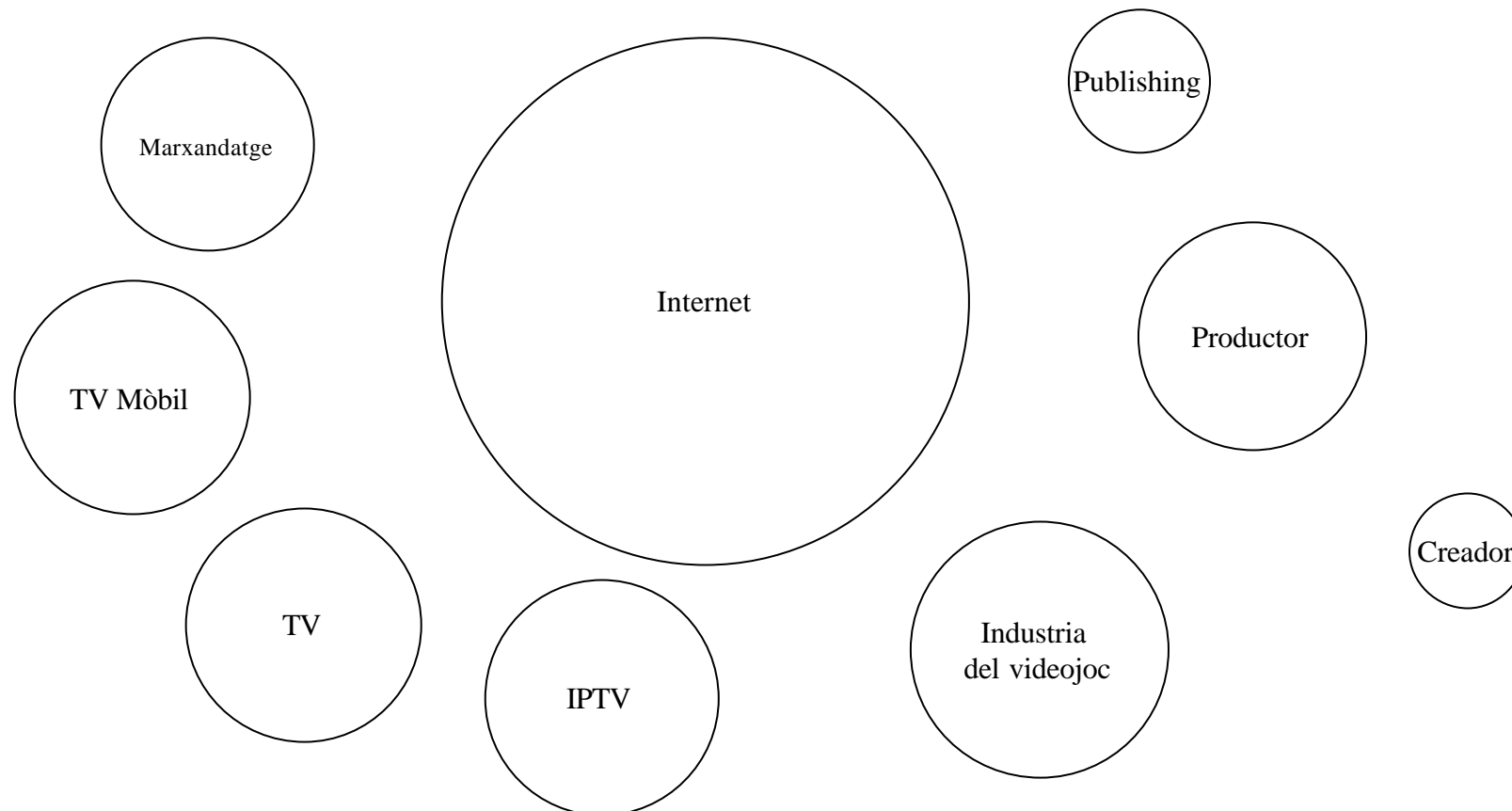
La tradicional relació de poder centrada en la TV
està desapareixent



Factoria de Talent

Una nova relació dins de la indústria

Amb l'aparició d'Internet de banda ampla la relació de poder dins del mercat encara s'està configurant



Factoria de Talent

S'està creant una nova relació de poder.

- Els creadors són més lliures, però hi ha una part no integrada a la indústria.
- La velocitat del mercat està augmentant exponencialment. Els cicles dels productes cada cop són més curts.
- L'augment dels canals fa preveure una major llibertat de l'usuari i, per tant, un mercat del contingut molt més competitiu. Mercat Global.
- Els actuals models de negoci estan en crisi.

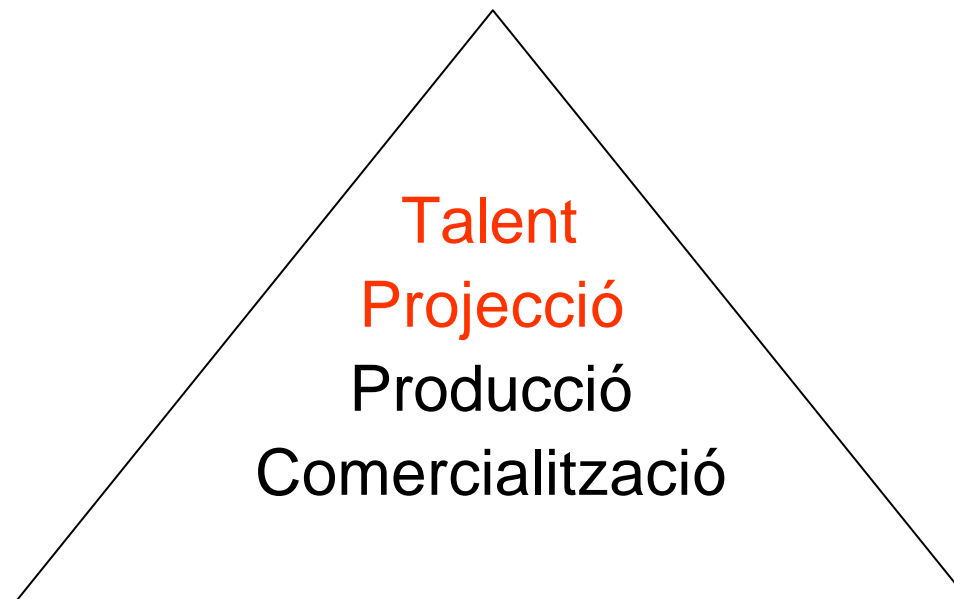
Factoria de Talent

Augment de la competitivitat de la cultura

- La indústria ha de generar més projectes.
- La nova generació de creadors culturals s'ha d'integrar dins de la indústria de forma més ràpida.
- El terreny d'actuació d'aquests nous creadors és el món; el de la indústria també ho ha de ser.
- En aquest cas la prioritat del país casa perfectament amb la prioritat de la indústria: generar més cultura digital dins la xarxa global.

Factoria de Talent

En conseqüència, el concepte de producció també ha de canviar.



Aquesta és una proposta innovadora de relació.

Factoria de Talent

A la recerca del nou TALENT digital

- Hi ha una nova generació de creadors que dominen plenament el llenguatge digital.
- Són fora dels circuits de la indústria actual.
- Són vistos com *outsiders*.
- Ja han demostrat que són capaços d'atreure l'atenció en un entorn global.

Factoria de Talent

A la cerca del nou TALENT digital

- El primer objectiu d'aquesta nova proposta és detectar aquest nou talent. Tant el latent com l'incipient, no el consagrat.
- Establir una nova relació Productor-Creador.
- Fomentar la creació lliure.

Factoria de Talent

A la cerca del nou TALENT digital

- Què és “Talent Digital”?
 - Talent en el contingut.
 - Talent en la creació d'eines per al nou contingut.
 - Talent en les maneres de produir.
 - Talent en la generació de nous models de relació (Negoci).

Factoria de Talent

A la cerca del nou TALENT digital

- *Factoria de Talent* serà un viver de creadors.
- **No cerquem emprenedors**, cerquem creadors.
- *Factoria de Talent* té com a objectiu principal donar sortida als canals comercials al Talent.
- Per tant: complementarà aquest Talent amb els valors necessaris per afrontar el mercat.
- *Factoria de Talent* disposarà d'un canal propi de difusió a través d'Internet.

Factoria de Talent

Etapes del Talent Digital

- La factoria de Talents incideix bàsicament sobre les dues primeres etapes, les d'alt risc.

Cerca de Talent

Establiment relació contractual / Alt Risc

Equip Creative Hunter / Alts requeriments d'espai i infraestructura

Projecció del Talent

Utilització del Canal propi de continguts digitals a Internet i nous media / tècniques virals

Equip Màrqueting / Alts requeriments de xarxa

Factoria de Talent

El capital creatiu

- El Fons Capital Creatiu és el que hauria de permetre i assegurar un flux continu de projectes innovadors dins de la indústria.
- Sense ser un fons de capital risc, aquest capital tindrà similituds de capital llavor (Alt Risc, Inversió Baixa, Rendiment Alt), però amb articulacions diferents en el seu funcionament.
- Un Fons de Capital Creatiu de **3.000.000€** permet, durant cinc anys, engegar un mínim de 120 projectes.

Recursos materials posada en marxa

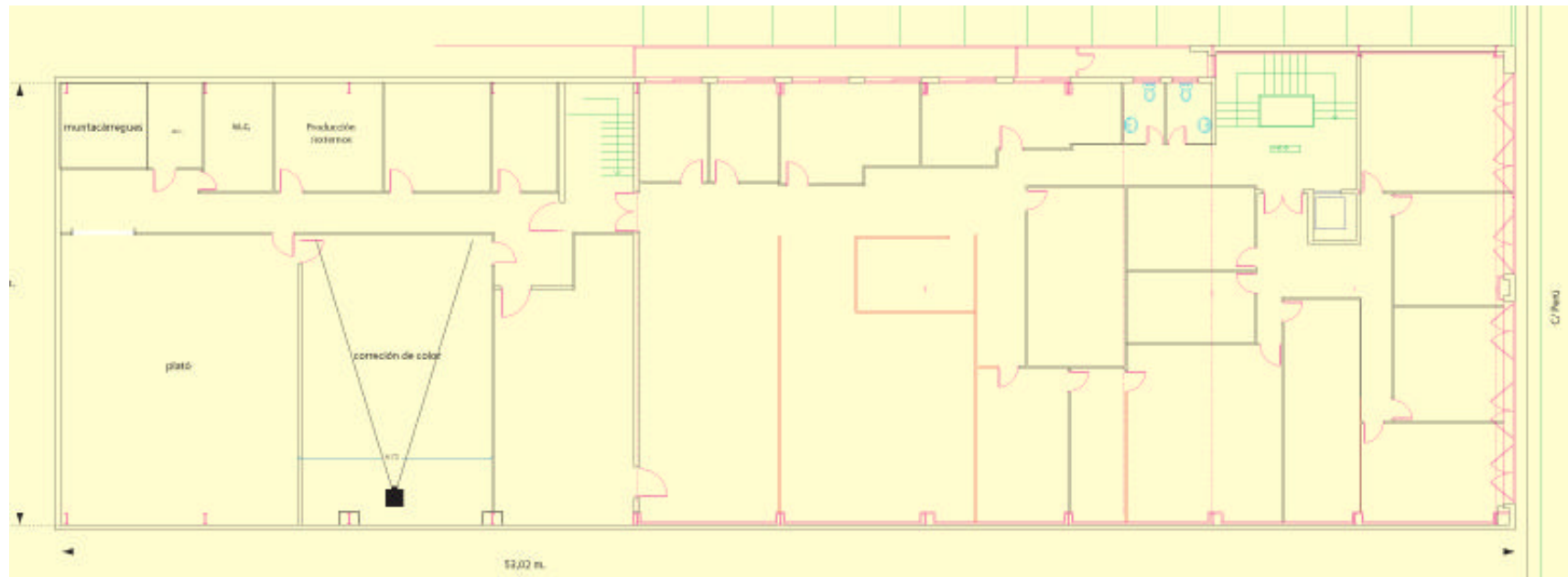
- Lloguer espai i infraestructures

- Espai de 900 m2

- Plató Captura Moviments 100 m2
 - Sala Projecció Performances 80 m2
 - Sales Producció 520 m2
 - Sales Oficines 200 m2

- Infraestructura Informàtica

- Ample de banda 100MB.
 - Lloguer de 50 CPUs.
 - Altres recursos tecnològics.



Factoria de Talent

Recursos Humans necessaris Factoria de Talents

Etapes **Talent+Projecció**

- **Equip Creative Hunter**
 - Equip xarxa Universitats nacionals i internacionals
 - Equip cerca xarxa web 2.0
 - Equip Recerca Noves línies comercials.
- **Equip Digital Màrqueting**
 - Especialistes màrqueting viral.
 - Especialistes web 2.0
 - Dinamitzadors Canal

Factoria de Talent

Recursos humans/posada en marxa

- Recursos Humans: estructura inicial
 - Equip Creative Hunter: 2
 - Equip Màrqueting+Comercial: 3
 - Direcció Producció: 2
 - Administració-Direcció: 2
 - Tecnològic:3
 - **Total: 12 professionals**

Factoria de Talent

Timing posada en marxa

1	2	3	4	5	6	7					8					
Inst.	Hunter	Talents	Digital360	Cont.	Projecció	Producció					Mercat					
sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09

- Es divideix en 8 fites clau:
 - 1 Adequació instal·lacions **Edifici Cromosoma1**
 - 2 Constitució Equip Creative Hunter
 - 3 Primers Talents produït
 - 4 Engegada del Canal
 - 5 Primers Continguts Etapa Talent.
 - 6 Primera Projecció de Talent.
 - 7 Primera Producció Comercial
 - 8 Primer Mercat Internacional amb Digital360

Factoria de Talent

fundació digi<tal>ent

www.digitalent.cat

T. 93 266 42 66

Perú, 174

08020 Barcelona