

## > A la recerca de diamants per polir

I2cat i Digitalent creen la Factoria Digital de Talents, per detectar i promocionar nous genis de l'àmbit digital

DANI CHICANO. Girona

Un pèl perdut en el programa d'actes de l'última edició del congrés anual de l'animació europea, el Cartoon Forum, que es va celebrar fa dues setmanes a Girona, hi havia un acte al qual calia parar atenció, com és la presentació de la Factoria Digital de Talents, un projecte promogut des de la iniciativa privada per les fundacions I2cat i Digitalent, que té com a objectiu dinamitzar la creació de continguts dins la indústria digital, augmentar la presència de la indústria estatal de continguts digitals en els nous canals de comunicació i les noves tecnologies, i impulsar el canvi cultural produït per la irrupció d'aquestes noves tecnologies. L'eina per assolir aquests objectius és un estudi equipat per a la recerca de nous talents i el desenvolupament dels seus projectes.

Per copsar les motivacions que fan néixer la Factoria Digital de Talents, cal remetre's a les finalitats fundacionals de Digitalent, entre les quals trobem «promoure i fomentar amb caràcter experimental i innovador la recerca de creadors artístics i talents digitals, integrar aquests talents a la indústria, incrementar la creació de continguts de nova generació, fomentar la creació de noves metodologies de producció digital, dinamitzar la creació independent en l'àmbit de la creació digital, explorar nous tipus de relació entre creador i productor i buscar les línies de gestió del talent amb el desenvolupament de les tècniques i els mitjans més adequats a cada cas».



+ Una imatge dels estudis de la productora Cromosoma, en el mateix edifici on hi haurà la Factoria Digital de Talents. Foto: EL PUNT

### LA RELACIÓ DE PODER

Els impulsors del projecte de la Factoria Digital de Talents, que tindrà la seu a l'edifici Cromosoma 1, en ple districte 22@ de Barcelona, sostenen que la relació de poder de la indústria, en què el centre és la televisió, està desapareixent i, per tant, s'està establint una nova relació amb l'aparició de connexió de banda ampla, que encara s'ha de definir i en què l'agent de més pes és internet, però que inclou d'altres agents com ara la indústria del videojoc, el creador, el productor, el marxandatge, la televisió, la IPTV (televisió per internet) i la televisió mòbil. La factoria és una resposta al fet que els actuals models de negoci estan en crisi, ja que la velocitat del mercat augmenta exponencialment i els cicles dels productes són més curts. Això fa que l'augment de canals de difusió atorgui més llibertat a l'usuari, que es mou i es mourà en un mercat del contingut molt més competitiu i global, no limitat per qüestions físiques o geogràfiques. Aquesta evolució obliga també a fer un canvi en els sistemes de producció i és en aquest àmbit que entra en joc la Factoria Digital de Talents.

Les premisses de què es parteix és que hi ha una nova generació de creadors que dominen el llenguatge audiovisual en l'àmbit de l'animació, els videojocs i altres continguts i que també dominen i creen eines per generar continguts, que no són dins el circuit de la indústria actual i que, per tant, són considerats *outsiders*, tot i que alguns d'ells han demostrat que són capaços d'atreure l'atenció en un entorn global.

El paradigma d'aquesta última premissa són alguns dels treballs penjats a Youtube. La Factoria Digital de Talents es proposa detectar aquest nou talent, «el latent i l'incipient, no el consagrat», establir una nova relació entre productor i creador i fomentar la creació lliure. El talent que se cerca és el de creació de contingut, però també el de creació d'eines per al nou contingut, el nou talent en les maneres de produir i en la generació de nous models de negoci.

Per tant, la factoria no busca emprenedors, busca creadors per tal de donar sortida als seus projectes en els canals comercials, i això vol dir que complementarà el talent amb els valors necessaris per afrontar el mercat,

disposant d'un canal propi de difusió a través d'internet. Això vol dir, establint un paral·lelisme, una mena de plataforma Youtube restringida als projectes gestats a la factoria, creadors vocacionals i no ocasionals, que incidirà en dues etapes inicials: d'alt risc, la primera, la de recerca de talents i l'establiment d'una relació contractual amb aquests, que implica un equip de caçadors de talents i que requereix espai i infraestructura, i la segona, la projecció del talent, que suposa la utilització del canal propi de continguts digitals a internet i nous mitjans, a més de l'aplicació de tècniques antivíriques, la qual cosa requereix un equip de màrqueting i alts requeriments de xarxa. El canal de difusió dels projectes de la factoria també ha de servir per a la captació de talents, nacionals, estatals i internacionals, a través de la convocatòria de concursos de projectes.

Els promotors de la iniciativa han calculat que el Fons de Capital Creatiu, que hauria de permetre crear i assegurar un flux continu de projectes innovadors, hauria de ser d'aproximadament 3 milions d'euros, que permetrien engegar un mínim de 90 projectes anuals. El Fons de Capital Creatiu funciona com a capital llavor per a cadascun dels projectes i l'objectiu és que es retroalimentin dels èxits de la factoria. La capacitat de la factoria és la de generar 15 projectes simultanis d'una durada d'execució de 2 mesos, i l'índex d'èxit sobre els projectes és de 2 sobre 10, entenent que un projecte ha assolit l'èxit quan és capaç de generar negoci en la indústria.

## ROLS BENS DIFERENCIATS

En aquest projecte, I2cat lidera la coordinació en la fase de creació de la factoria, i assumeix tots els aspectes que fan referència als serveis d'assessoria tècnica i tecnològica, desenvolupament del canal, provisió d'un canal de comunicació sobre internet amb 50 MB simètrics per poder produir en línia amb qualsevol part del món i per llogar espais tècnics. Digitalent, per part seva, assumeix tasques associades a aspectes de producció i mercat del contingut, com ara la contractació del personal fix.

El patronat que regeix la trajectòria de la fundació Digitalent, que serà la responsable de la gestió, de manera íntegra, de la Factoria Digital de Talents, té sis patrons: Oriol Ivern, impulsor de la fundació i president de la productora d'animació Cromosoma; Sandro de Castro, director al sud d'Europa de la cadena de centres d'educació en l'àmbit del so i la multimèdia SAE, d'àmbit internacional; Pep Agulló, director a l'Estat de Digidesign, empresa integrada a Avid, que predomina en el sector professional de l'edició audiovisual; Enric Palau, director d'Advance Music, que ha creat i organitza el festival Sònar; Xavier Martí, director d'innovació de Digital360, la primera factoria de producció digital dissenyada per a la producció simultània en totes les finestres d'emissió, i Xavier Marcé, economista i anterior director de l'Institut Català de les Indústries Culturals.

## NOTÍCIES RELACIONADES

>Un projecte d'execució immediata



Aquest és un servei de notícies creat pel diari [El Punt](#) i distribuït per [VilaWeb](#).

És prohibida la reproducció sense l'autorització expressa d'Hermes Comunicacions S.A.

L'Agèn  
de la

